



# 九遊商からの お知らせ

No.19



## 「チャレンジ25」にチャレンジ中!!

### 組合員全員に啓蒙ポスター配布

九遊商(石山敬達理事)は今年4月から「チャレンジ25」に参加中。「チャレンジ25」とは、地球温暖化

を防止する為、2005年2月16日の「京都議定書」により日本は2008年から2012年の間にCO2などの温室効果ガス排出量を1990年にくらべて6%削減することが義務づけられ、様々な対策を進めてきた。そんな中、2009年9月当時の鳩山内閣総理大臣が「30%削減の国連気候変動サミットにおいて、我が国の目標として、温室効果ガス

排出量を2020年までに1990年比で25%削減することを表明した。政府では、地球と日本の環境を守り未来の子もたちに引き継いでいくため、「チャレンジ25」と名付け、あらゆる政策を総動員して地球温暖化防止の対策を推進することとしており、そのための温暖化防止のため、国民的運動を「チャレンジ25キ



石山敬達長

ャレンジ」として2010年1月14日から新たに展開した「チャレンジ25キヤベーン」は、これまでの地球温暖化防止のための国民運動「チーム・マイナス6%」から、よりCO2削減に向けた具体的な行動を「6つのチャレンジ」として提案し、その行動の実践を広く国民に呼びかけている。

この「6つのチャレンジ」とは

この「6つのチャレンジ」とは



## 私達は環境のために 取り組んでいます。

冷房の  
設定温度は  
**28℃**に

クールビズ  
ファッションで  
涼しく  
快適に

使わない  
電化製品は  
スイッチオフ

エコ  
ドライブで  
環境にも  
やさしく

組合は、チャレンジ25の活動に  
参加しています。

九州遊技機商業協同組合



- ① エコな生活スタイルを選択しよう
- ② 省エネ製品を選択しよう
- ③ 自然を利用したエネルギーを選  
択しよう
- ④ ビル・住宅のエコ化を選択しよ  
う
- ⑤ CO<sub>2</sub>削減につながる取組を必  
ず実施しよう
- ⑥ 地域で取組む温暖化防止活動  
に参加しよう

に別れ、具体的にやるべき項目が説  
明されている。

九遊商ではすでに会議のペーパー  
レス化や使用済み切手の回収等を  
進めていたが、「チャレンジ25」に参加  
することにより全組合員に温室効  
果ガスの排出量削減の意識を啓蒙  
し、7月には啓蒙ポスターも完成し、  
組合員に配布された。今後はエコド  
ライブ講習会を企画しており、イン  
ストラクター資格を取得し、今年度  
中に開催にこぎつけたとしている。

九遊商が作成した2種類のポスター

私達は、チャレンジ25の活動に参加しています

25

# 節電 COOLBIZ eco

地球の為に自分たちの出来る事から始めよう。

- エアコンどこでも28℃!
- 涼感で対策!
- クールビズスタイルで快適に!
- エコドライブ

チャレンジ25とは  
環境省が推進する省エネ活動です。

九州遊技機商業協同組合



## 全商協が10月を目標に「テレビ会議」を構築中

全商協は全8単組と結ぶ他の単組と並んで「テレビ会議」のシステムを構築中であり、今年10月には稼働させたいとしている。

①年間に相当数が開催されている理事会や委員会等の会議のうち「テレビ会議」が可能な件についてはオンラインで実施し、交通費や時間の削減に役立てたいとしている。

「テレビ会議」のメリットは、

①経費（入件費、交通費、宿泊費

等）の節減、時間の節約になる。

②緊急事態が起きた場合などは、各単組に集まり、時間をのがさずに早い決定をすることができる。

③不測の事故（交通機関の停止など）の場合などは、テレビの前にいればよいので、顺延したりする必要はなく、極端なことを言えば、（理事長や理事らは）いずれかの単組にいれば出席できる。

④電話連絡などとは違い、相手の表情や雰囲気を感じ取ることができる。

⑤毎月1回の理事会は、理事が集まって協議するわけであるが、議題によっては、理事以外の人で専門的な知識を持っている人、あるいは興味を持っている人がオプサーとして出席することもできるようになる。仮にそのような場合は「テレビ会議」のある日に組合に来ていただければ議事の内容をいち早く把握できることも可能となる。

等が考えられ、全販社の共通認識を深め、実務面の強化をはかることが目的の一つでもある。



※写真はテレビ会議のイメージです